

UMOWA

Zawarta w dniu _____ 2020 r. w Warszawie, (dalej: „Umowa”) pomiędzy:

Lafarge Cement S.A. z siedzibą w Małogoszczy, adres ul. Warszawska 110, 28-366 Małogoszcz, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000062569, posiadająca numer NIP 5261060765, REGON 011843520, kapitał zakładowy: 811.329.500,00 zł, reprezentowaną przez Macieja Sypka – Wiceprezesa Zarządu oraz Andrzeja Paliło - Członka Zarządu,
zwaną dalej „Partnerem”

a

..... z siedzibą ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez, pod numerem KRS, NIP, REGON, o kapitale zakładowym w wysokości PLN, reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej „Klientem”

ZWAŻYWSZY, ŻE:

Celem niniejszej Umowy jest:

- a. umacnianie partnerstwa między Klientem a firmą Lafarge,
- b. wsparcie działań promocyjnych Klienta dzięki rekomendacji Lafarge,
- c. zwiększenie sprzedaży produktów Klienta, a tym samym zwiększenie wolumenu sprzedaży produktów Lafarge,

STRONY USTALAJĄ CO NASTĘPUJE:

§ 1. PRZEDMIOT UMOWY

1. Partner oświadcza, że jest właścicielem logotypu „Jakość rekomendowana przez Lafarge”, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
2. Partner oświadcza, że w ramach Programu Partnerskiego Lafarge, udziela Klientowi zgody na korzystanie z logotypu, o którym mowa w punkcie 1.
3. Umowa określa zasady współpracy z Klientem oraz zasady korzystania z logotypu „Jakość rekomendowana przez Lafarge”.
4. Partner przyznaje Klientowi prawo korzystania z logotypu „Jakość rekomendowana przez Lafarge” do promocji swojej firmy, umieszczania go na swoich materiałach reklamowych, banerach, wizytówkach, silosach itp.
5. Klient zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów z wykorzystaniem logotypu „Jakość rekomendowana przez Lafarge” przez Partnera przed ich faktycznym wykorzystaniem.
6. Potwierdzeniem prawa do korzystania z logotypu „Jakość rekomendowana przez Lafarge” jest otrzymanie przez Klienta Certyfikatu.
7. Certyfikat przyznawany jest na okres jednego roku, z możliwością przedłużenia na rok następny, na podstawie audytu technicznego, przeprowadzanego u Klienta przez Dział Wsparcia Technicznego Lafarge.

§ 2. ZAKRES AUDYTU I WARUNKI OTRZYMANIA CERTYFIKATU

1. Audyt techniczny obejmuje:
 - a. przegląd wytwórni
 - b. przegląd dokumentacji
 - c. przegląd procesu produkcyjnego
2. Audyt jest przeprowadzony przez pracownika Działu Wsparcia Technicznego Lafarge, przy współpracy przedstawiciela ze strony Klienta.
3. Na podstawie pozytywnego wyniku audytu Klient otrzymuje Certyfikat. Wzór certyfikatu stanowi załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.
4. Certyfikat „Jakość rekomendowana przez Lafarge” przyznawany jest Klientom, którzy spełniają następujące warunki:
 - a. wysoka jakość procesu produkcji betonu towarowego, potwierdzona audytem Lafarge,
 - b. roczne odbiory cementu Lafarge na poziomie 5 tysięcy ton rocznie.
5. W przypadku powtarzających się, uzasadnionych reklamacji na jakość produktów Klienta, Lafarge ma prawo odebrać Certyfikat.
6. Odebranie certyfikatu wymaga formy pisemnej.
7. W przypadku odebrania Certyfikatu, Klient zobowiązany jest do usunięcia logotypu „Jakość rekomendowana przez Lafarge” ze swoich materiałów reklamowych i marketingowych w okresie 1 miesiąca od dostarczenia decyzji o jego odebraniu.

§ 3. KOORDYNACJA I KORESPONDENCJA

1. Strony wyznaczają następujące osoby do koordynowania prac i podejmowania decyzji w ramach realizacji Umowy, bez prawa do zmiany warunków Umowy:
 - a) Partner: Lafarge Cement S.A., Aleksandra Rawska
 - b) Klient:

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku sporów wynikających z Umowy, Strony podejmą negocjacje celem polubownego załatwienia sprawy. Jeżeli polubowne załatwienie sprawy nie będzie możliwe, spory będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Partnera.
3. Wszelkie zmiany Umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
4. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Partner

Klient



ZAŁĄCZNIK NR 2



Certyfikat przyznany na rok 2019 firmie

potwierdzony kompleksowym audytem
procesu produkcyjnego przeprowadzonym
przez Dział Techniczny Lafarge

Jakub Borowski
Krajowy Kierownik
ds. Wsparcia Technicznego

Maciej Sypek
Dyrektor Generalny Sprzedaży
Cementu I B2B/B2C