

Promocja



budzimy materiały do życia™

Angielska ekstraklasa

Promocja dla Wykonawców

Kup minimum 1250 mb profili systemu NIDA MF i odbierz atrakcyjne nagrody:

1. Za zakup minimum 1250 mb profili systemu NIDA MF otrzymasz 3 komplety ubrań roboczych.
2. Za zakup minimum 2000 mb profili systemu NIDA MF otrzymasz wiertarkę udarową MAKITA.
3. Za zakup minimum 5000 mb profili systemu NIDA MF otrzymasz wkrętkarkę MAKITA.

Pamiętaj, im większe zakupy tym więcej nagród!

Wyślij kopię faktury na info@nidaprofit.pl
lub fax: 22 324 63 43

Jeśli masz pytania dotyczące promocji skontaktuj się z nami pod numerem telefonu 61 8250 785 wew. 15

UWAGA!

**Ze względu na ogromne zainteresowanie - konkurs przedłużamy
do 30 września 2011 r.**

Szczegółowe informacje znajdziesz również na stronie www.nidaprofit.pl



Regulamin akcji promocyjnej „Angielska ekstraklasa”

Akcja promocyjna „Angielska ekstraklasa” zwana dalej „Akcją promocyjną” przeznaczona jest dla firm wykonawczych dokonujących zakupu produktów Lafarge Gips w punktach handlowych dystrybuujących te produkty i objętych Akcją promocyjną.

I. Warunki Akcji promocyjnej:

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy: 244 444,40 złotych, posiadającą numer REGON: 630922602 oraz numer NIP: 778-12-26-405. Koordynatorem Akcji promocyjnej odpowiadającym ze strony MPL Verbum za organizację i kontakt z uczestnikami jest Anna Zboralska tel. 061/8250785, e-mail anna.zboralska@verbum.com.pl
2. Akcja promocyjna jest finansowana przez Sponsora - Lafarge Gips Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łlecka 24, 02-135 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z numerem KRS 0000046388, kapitał zakładowy: 68.077.302,00 zł, NIP 662-00-50-811, REGON: 001412101, i jest elementem strategii handlowej tego podmiotu.
3. Akcja promocyjna jest elementem strategii handlowej Organizatora i jest przez niego finansowana.
4. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w specjalnie doznakowanych odpowiednimi materiałami reklamowymi punktach handlowych dystrybuujących produkty Lafarge Gips, biorących udział w Akcji promocyjnej.
5. Akcja promocyjna rozpoczyna się dnia 1 lipca 2011 roku i trwać będzie do 30 września 2011 r. lub wyczerpania zapasów nagród gwarantowanych. Wydawanie nagród gwarantowanych, określonych w pkt. 8, następuje po spełnieniu warunków przystąpienia do Akcji promocyjnej.
6. Uczestnikami Akcji promocyjnej są firmy wykonawcze dokonujące, w czasie trwania Akcji promocyjnej, zakupu profili systemu MF w punktach objętych Akcją promocyjną, zwani w dalszej części Regulaminu Wykonawcami.
7. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej jest dokonanie przez danego Wykonawcę w czasie trwania Akcji promocyjnej zakupu profili systemu MF.
8. Nagrodami w Akcji promocyjnej są:
 - a) Nagroda I stopnia: wkrętarka MAKITA FS4300 przyznawana za zakup 5000 mb profili sufitowych NIDA MF
 - b) Nagroda II stopnia: wiertarka udarowa mechaniczna MAKITA HP 1641FK przyznawana za zakup 2000 mb profili sufitowych NIDA MF
 - c) Nagroda III stopnia: 3 komplety ubrań roboczych przyznawane za zakup 1250 mb profili sufitowych NIDA MF
9. Warunkiem przyznania poszczególnych nagród jest zakup profili sufitowych NIDA MF w ilościach wskazanych w pkt. 8 niniejszego Regulaminu oraz przesłanie kopii dokumentu zakupu (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) na numer faksu: 22 324 63 43 lub adres email: info@nidaprofit.pl wraz z załączonymi danymi adresowymi Uczestnika, na który ma zostać dostarczona nagroda gwarantowana oraz wskazanym stopniem wybranej nagrody (w przypadku, gdy ilość zakupionych profili sufitowych NIDA MF umożliwi dokonanie takiego wyboru).
10. Uczestnik dokonujący zakupu profili sufitowych NIDA MF w ilości stanowiącej wielokrotność zakupu gwarantującego przyznanie nagrody danego stopnia ma prawo do odbioru nagród w ilości odpowiadającej tej wielokrotności.
11. Przesłanie na wskazany w pkt. 9 numer faks lub adres email faktury zakupowej wraz z danymi adresowymi Uczestnika jest równoznaczne ze zgodą Uczestnika na udział w Akcji promocyjnej, akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Akcji promocyjnej oraz na potrzeby działań marketingowych firmy Lafarge Gips Sp. z o.o.

12. Ilość nagród gwarantowanych jest ograniczona i będą one wydawane do wyczerpania ich zapasów.
13. Wydawanie nagród gwarantowanych rozpocznie się dnia 1 lipca 2011 roku i zakończy się dnia 30 września 2011 roku lub wcześniej, po wyczerpaniu zapasów nagród gwarantowanych. Uczestnik Akcji promocyjnej nie ma prawa do zamiany nagrody na inną nagrodę rzeczową lub wypłaty jej ekwiwalentu pieniężnego.
14. Nagrody dla Uczestników będą dostarczane na wskazany przez nich adres. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu Uczestnika lub zmianę innych danych uniemożliwiających przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub niedodebranie nagrody przez Uczestnika, z przyczyn niezależnych od Organizatora.
15. Zamówioną nagrodę Uczestnik otrzyma w terminie 14 dni od daty wypłynięcia dowodu zakupu profili sufitowych NIDA MF do Organizatora.
16. W przypadku wątpliwości dotyczących prawdziwości kopii faktury VAT lub paragonu fiskalnego dokumentujących daną sprzedaż Organizator może odmówić wydania nagrody gwarantowanej.
17. Akcją promocyjną nie jest objęty zakup profili sufitowych NIDA MF na specjalnych warunkach inwestycyjnych.
18. Przyjmując się, że beneficjentami nagród są podmioty gospodarcze, a przekazane nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym na zasadach ogólnych. W takim przypadku Uczestnicy Akcji promocyjnej powinni ująć wartość wszystkich otrzymanych nagród w przychodzie firmy i opłacić podatek dochodowy na zasadach ogólnych.
19. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w punktach handlowych objętych Akcją promocyjną oraz w siedzibie Organizatora.
20. Materiały reklamowe Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

II. Składanie i rozpatrywanie reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej. O terminie złożenia reklamacji decyduwać będzie data stempla pocztowego lub data otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mailem lub faksem. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres: MPL Verbum S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, faksem: (061) 825-07-81 lub mailowo na adres: info@nidaprofit.pl. Czas rozpatrzenia reklamacji – 7 dni.
4. O sposobie załatwienia reklamacji decyduje Organizator w porozumieniu ze Sponsorem.
5. Organizator, na życzenie Uczestnika Akcji promocyjnej, zobowiązuje się do udzielenia informacji o przebiegu i sposobie załatwienia reklamacji.

III. Inne postanowienia regulaminu

1. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Jednocześnie zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników o jego zmianie.
3. Wszystkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować na adres Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej.