

## NIDA Eko - jedno opakowanie - wiele zalet



# NIDA Eko - jedno opakowanie - wiele zalet.

Uniwersalna, ekologiczna, łatwa w użyciu i w dobrej cenie.

Taka jest nowa gładź szpachlowa Lafarge o nazwie NIDA EKO.



- Na rynku polskim dostępnych jest kilkadziesiąt gładzi szpachlowych różnych producentów. Jednak żadna z nich nie ma tylu atutów, co NIDA Eko – przekonuje Maciej Żywicki, menedżer produktu w Lafarge Gips. O jakich zaletach mówi?

Nowy produkt Lafarge można stosować zarówno w budynkach nowych do wykańczania powierzchni ścian i sufitów, jak i do renowacji i remontu budynków starszych. Stworzono go zarówno z myślą o inwestorach indywidualnych, którzy remontują własne mieszkania, jak i dużych firmach, które budują wielkie osiedla lub obiekty użyteczności publicznej. Kierowany do tak licznej grupy klientów, wśród których są fachowcy z długoletnim stażem, ale także osoby, dla których samodzielny remont mieszkania jest pierwszym w życiu kontaktem ze sztuką budowlaną.

Produkt zatem musi być łatwy w użyciu.

- Pamiętając o tym, stworzyliśmy gładź gipsową, której przygotowanie jest bardzo proste i szybkie. NIDA Eko „wybacza” błędy w przygotowaniu, a to ważna cecha na budowach, gdzie zazwyczaj nie ma czasu na czytanie instrukcji i kilkusetapowe przygotowanie produktu do użycia. W czasie testów na budowach przekonaliśmy się że zarówno profesjonalista z nowoczesnym sprzętem, postępujący dokładnie według instrukcji, jak i „Pan Kazio” z brudnym wiaderkiem, starą wiertarką i przekonaniem

## NIDA Eko - jedno opakowanie - wiele zalet



„ja robie 30 lat i wiem lepiej”, są w stanie przygotować i użyć z powodzeniem nasz produkt - mówi Maciej Żywicki.

NIDA Eko spełnia najwyższe standardy jakości Lafarge. Jednym z ważnych parametrów dla tego typu materiału jest przyczepność do podłoża mineralnych. Wyniki dla NIDA Eko kilkakrotnie przekraczają parametry normowe, co znajduje odzwierciedlenie w hasle reklamowym „Mieszanki gipsowe NIDA - my nie pękamy”. Jako wyrób „średnio-twardy”, NIDA Eko nadaje się zarówno do szlifowania ręcznego, jak i przy użyciu mechanicznych szlifierek.

Dlaczego marka handlowa nowej gładzi oznaczona jest słowem EKO? Powody są dwa. Po pierwsze do produkcji nowego produktu użyto gipsu, który ze względu na swoje właściwości przyjmowania i oddawania wilgoci jest jednym z najbardziej sprzyjających dobremu samopoczuciu mieszkańców materiałem budowlanym. Pozostałe surowce zostały dobrane pod kątem jak najmniejszego zagrożenia dla środowiska, zarówno w trakcie użycia, jak i po wielu latach, w przypadku remontu lub rozbiórki.

- Jeśli produkt nie szkodzi środowisku naturalnemu, łatwiej zdobyć uznanie konsumentów dla tego wyrobu. A świadomość ekologiczna Polaków jest coraz większa - tłumaczy Maciej Żywicki. - Po drugie, na rynku nie ma gładzi, która gwarantując tak wysokie parametry jakościowe byłaby dostępna w równie atrakcyjnej cenie. NIDA Eko plasowana jest w średniej półce cenowej gładzi szpachlowych. Osiągnięto to między in-

nymi poprzez stworzenie receptury zawierającej w większości surowce polskie, co przy wysokich kursach walut uniezależnia producenta od dostawców zagranicznych i daje gwarancję utrzymania korzystnej dla klienta ceny. Nazwa Eko wiąże się więc z ewidentnymi korzyściami ekonomicznymi dla inwestora.

- Prace nad nową gładzią trwały kilka lat. Rozmawialiśmy z wieloma fachowcami i przedstawicielami firm budowlanych, którzy wielokrotnie sygnalizowali nam, że na rynku brakuje uniwersalnego produktu dobrej jakości i w przystępnej cenie. Stąd właśnie wziął się pomysł na NIDĘ Eko - mówi M. Żywicki.

Produkt powstał prawie rok. Kilka miesięcy Lafarge poświęciło na testy, umożliwiające zdobycie niezbędnych atestów i badań, które dopiero obecnie pozwoliły firmie wprowadzić produkt do szerokiej ogólnopolskiej sprzedaży. Nie był to jednak czas stracony, ponieważ doradcy techniczni prowadzili wówczas szkolenia dla zorganizowanych grup wykonawców, zarówno bezpośrednio na budowach, jak i w Centrum Treningowym w Warszawie. Dla uatrakcyjnienia oferty dla klientów przygotowano materiały promocyjne: ulotki, banery, plakaty, standy i wiele rodzajów gadżetów. Na klientów hurtowych czekają atrakcyjne promocje cenowe, na wykonawców ubrania robocze, polary oraz narzędzia stosowane w aplikacjach gładzi NIDA Eko, zaś na klientów detalicznych drobne upominki.